

Voluntário na área de Comunicação Digital

Voluntário não-remunerado

Comprometimento de no mínimo, 2 meses.

Mínimo de 2 dias por semana

A WSPA - Sociedade Mundial de Proteção Animal é uma organização internacional dedicada à redução do sofrimento desnecessário imposto aos animais pela melhoria do nível de bem-estar animal. Nossa visão é a de um mundo onde o bem-estar animal importe e os maus-tratos aos animais tenham fim. O escritório Brasileiro está localizado no Rio de Janeiro, no bairro de Copacabana sendo um dos 15 escritórios da WSPA em todo o mundo.

Reportando-se ao Coordenador de Comunicação Digital, o voluntário de Comunicação Digital deverá atuar, dando apoio às nossas ações na web e a projetos de comunicação digital. Esta é uma oportunidade para você vivenciar uma experiência única e gratificante enquanto estiver aprendendo sobre o ramo e também provocando um verdadeiro impacto positivo sobre a vida dos animais.

Atribuições

O voluntário de Comunicação Digital irá apoiar a equipe de comunicação digital do Brasil em áreas como marketing, comunicação online e offline, pesquisa, captação de recursos, defesa de direitos, e publicações na internet. Seguem, abaixo, alguns exemplos dos tipos de trabalho em relação aos quais pretenderíamos contar com a sua ajuda:

- Monitoramento, atualização e criação de conteúdo para os sites da WSPA Brasil
- Aumento do acesso aos sites por meio de iniciativas de marketing digital.
- Desenvolvimento e execução de promoções e campanhas digitais.
- Otimização de imagens, e criação e edição do conteúdo de vídeos.
- Análise de estatísticas da Internet, e contribuições para uma estratégia digital global.
- Construção e disponibilização de uma rede de contato entre voluntários da área digital (cyberativistas).
- Atividade relacionada a mídias sociais e aumento da comunicação com blogs .
- Tarefas administrativas em geral

Habilidades, treinamento e atributos necessários

- Conhecimento em marketing/comunicação digital, com bom relacionamento interpessoal, capacidade organizacional, comunicação oral e escrita e habilidades em design.
- Capacidade de trabalhar tanto de forma autônoma quanto em ambiente de equipe e cooperação.
- Alguma experiência em gerenciamento de conteúdo e na organização de websites.
- Conhecimento profissional de programas de computador e ferramentas para criação de sites, desenvolvimento e publicação (preferencialmente Adobe CS3 e sistemas de gerenciamento de conteúdo de websites - CMS).
- Flexibilidade e capacidade de adaptação para o aprendizado e a compreensão de novas tecnologias.
- Atenção aguçada para detalhes.
- Uma paixão genuína por novas mídias/mídias sociais. (Facebook, Orkut, Twitter e etc)
- Sensibilidade diante de questões sociais e culturais.

O que podemos oferecer a você

- Experiência prática no terceiro setor (sem fins lucrativos), trabalhando lado a lado com a equipe de comunicação digital da WSPA, e aprendendo com ela.
- A oportunidade de criar um conteúdo para a web que será visto por internautas do Brasil e de todo o mundo.
- A chance de contribuir e de ser parte integrante de uma organização mundial comprometida com o bem-estar animal.
- Opiniões periódicas sobre os seus progressos, e uma avaliação final ao término do seu trabalho voluntário.

Como se inscrever

Envie o seu CV (currículo) e a carta de apresentação, explicando na carta os motivos pelos quais você está interessado em trabalhar na área de comunicação digital; sinta-se à vontade para incluir quaisquer links ou anexos de trabalhos profissionais ou acadêmicos que você tenha realizado.

Na linha destinada ao assunto, coloque "Voluntário para Comunicação Digital."

Por favor, envie sua inscrição para:

Marcelo Reis, Coordenador de Comunicação Digital - WSPA Brasil
marceloreis@wspabr.org